



TUE GUTES UND LASSE
ANDERE DARÜBER REDEN

TERMINE

Aktuelle Seminar-Termine entnehmen Sie bitte der Homepage bistum-dresden-meissen.de unter der Rubrik „Innovative Projekte“.

Das Seminar kann auch als Tagesseminar in Ihrer Pfarrei angefragt werden. Hier beträgt die Mindestteilnehmerzahl 10 Personen.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Norman Reitner
Käthe-Kollwitz-Ufer 84
01309 Dresden

E-Mail: norman.reitner@bddmei.de
Telefon: 0351 31 563 321

Neu!

Seit dem 1. Februar 2023 ist es möglich, finanzielle Mittel für die Förderung pastoraler Projekte im Bistum Dresden-Meißen zu beantragen. Alle Informationen rund um die Beantragung, Vergaberichtlinie, Kriterien sind ab sofort Bestandteil des Seminars.

Weiterführende Informationen zur Projektförderung finden Sie auf bistum-dresden-meissen.de unter der Rubrik „Innovative Projekte“.



Tagesseminar

Fundraising & Sponsoring

Das Praxis-Seminar für
Haupt- und Ehrenamtliche

www.bistum-dresden-meissen.de

Gute Ideen finanzieren - aber wie?

Engagement braucht neben Leidenschaft und Idealismus auch - Geld. Aber wie und wo können Mittel „aufgetrieben“ werden, die für die Umsetzung der engagierten Vorhaben erforderlich sind?

Das Seminar „Fundraising & Sponsoring“ vermittelt Grundlagenkenntnisse im Bereich des Fundraisings und des Sponsoring und stellt verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten gemeinnütziger Arbeit dar.

Im Laufe des Tages werden Grundlagen vermittelt in den Bereichen: Sponsoring (Strategien, Kommunikation, Beispiele), Fundraising (Strategische Planung, Spenderakquise, Online-Tools) und weitere Finanzierungsbereiche. Das Seminar beinhaltet einen ausführlichen Praxisteil.

Ziel des Seminares ist es, erste Schritte hin zur Entwicklung eines nachhaltigen, eigenen Finanzierungskonzeptes zu gehen.

Zielgruppe des Seminars sind freiwillig Engagierte und hauptamtlich Tätige in Pfarreien und Gemeinden, die als Neueinsteiger*innen Fundraising oder Sponsoring betreiben oder dies planen.

Norman Reitner

Bistum Dresden-Meißen

Seminarprogramm

08.30 h	Anreise
09.00 h	Willkommen Begrüßung und Vorstellungsrunde Personen und Themen
09.30 h	Sponsoring I Definition und Einordnung, Planung und Erstellung Sponsoring-Angebot
11.00 h	Pause
11.45 h	Sponsoring II Sponsoring im kirchlichen Bereich, Steuerliche Gesichtspunkte
12.45 h	Mittagspause
13.30 h	Fundraising Spenden sammeln: Wie? Wo? Bei Wem? Mittel & Wege (Crowdfunding, Events, persönliche Ansprache), Evaluation
14.30 h	Pause
14.45 h	Praxis - Fallstudie
16.00 h	Auswertung Fallstudie im Plenum Überblick über weitere Fördermöglichkeiten
16.30 h	Seminarauswertung und Abschluss
17.00 h	Seminarende

Referent: **Norman Reitner**, Kulturmanager M.A.